

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO POLÍTICA DE PROYECCIÓN SOCIAL

1. PRESENTACIÓN DE LA POLÍTICA

El documento que se presenta a continuación contiene los pilares básicos sobre los cuales se orienta la función de la proyección social en el Sistema UNIMINUTO. En la institución la proyección social tiene un papel preponderante, pues tienen sus cimientos en la Obra Minuto de Dios, un grupo de organizaciones sin ánimo de lucro con más de 55 años de experiencia, que nace como respuesta a las necesidades de desarrollo de las comunidades más vulnerables del país y que está enmarcada en la comunidad religiosa de los sacerdotes Eudistas. UNIMINUTO fue creada para “*formar profesionales altamente competentes, éticamente orientados y líderes de transformación social*” (UNIMINUTO, 2010a, p. 7), por medio de un modelo educativo basado en la praxis social y soportado por su experiencia en procesos de Desarrollo Social. Los elementos de esta misión y los referentes institucionales le dan un sello diferencial, unas características y unas estrategias específicas a la proyección social. Este documento de política que se presenta a continuación, parte tanto de los referentes legales como institucionales y de unos principios rectores que posteriormente iluminan las estrategias y líneas de acción de la proyección social.

2. FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA

La Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO tiene como política de proyección social garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social.

Esta política está regida por los siguientes principios, lo que implica que cada uno de los procesos, proyectos y acciones que se desarrollan en todo el Sistema, deben partir de cada uno de ellos:

- 2.1. **Responsabilidad Social:** para UNIMINUTO la responsabilidad social es una postura ética y política que atraviesa cada una de las funciones sustantivas y está dirigida a la *transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad* y tiene una clara vocación por la *justicia social, la dignidad humana y por ende el Desarrollo Humano Integral-DHI-*, propuesto en la Doctrina Social de la Iglesia¹. Esto implica poner la docencia, la investigación y la proyección social al servicio de estos objetivos.
- 2.2. **Reconocimiento de la diferencia:** este constituye un imperativo ético de la proyección social de UNIMINUTO, y consiste en tener en cuenta las diversidades e inequidades existentes en la realidad y en hacer visibles las diferentes formas de discriminación que se han generado en contra de poblaciones que han sido consideradas “minoritarias” por sus características étnicas, culturales, de clase, género, generación, sexualidad, religión y procedencia.
- 2.3. **Respeto por el ambiente:** UNIMINUTO comprende la responsabilidad ambiental como un imperativo ético que direcciona su quehacer, en procura, no sólo del cuidado y la preservación del entorno ambiental, sino también de la generación de sujetos consientes del impacto del ser humano sobre el medio natural.

El sistema UNIMINUTO reconoce necesario que todos sus procesos tengan contemplado los siguientes principios ético-ambientales:

- a) El Medio Ambiente no es un objeto de explotación, sino un ‘sujeto’ relacional y base misma de la existencia y pervivencia de la humanidad.

¹ N. de la A. En la Encíclica *Populorum Progressio* Nos. 14 y 20, el Papa Pablo VI entiende el DHI como la “[...] promoción de todos los hombres y de todo hombre y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas, a condiciones más humanas”.

- b) El uso racional y consciente de los recursos naturales es el eje articulador de la acción universitaria, en el desarrollo de sus funciones sustantivas.
- c) La institución no sólo debe cuidar del entorno natural que le rodea, sino que además, debe mitigar y limitar el impacto que su actividad causa en el medio ambiente.
- d) Todos los seres somos interdependientes y por lo tanto toda forma de vida tiene un valor fundamental para el ser humano.
- e) Generar pedagogías, reflexiones y acciones ambientales donde se dialogue con los saberes ancestrales y ecológicos que contribuyan a la protección ambiental
- f) Desarrollar actividades investigativas, de proyección social y de docencia en torno a la problemática ambiental que permitan hacer del sistema UNIMINUTO un ejemplo de convivencia eco-ambiental en el ámbito nacional universitario.

2.4. **Participación activa de las comunidades:** Para UNIMINUTO las comunidades son un actor lleno de potencialidades, experiencias y conocimientos que a través de la historia del país han construido su propio desarrollo y han superado situaciones de extrema pobreza. Por lo tanto, se parte de concebir más una interacción y una co-creación con las comunidades, que un simple proceso de intervención donde lo que media es un poder entre un saber válido y otro que no lo es. La proyección social busca a través de los diversos procesos, proyectos y acciones, fortalecer las capacidades de auto diagnóstico, autogestión y autodesarrollo de las comunidades con las que interactúa, potenciando además su participación y crítica en la construcción de un nuevo conocimiento.

2.5. **Generación de oportunidades y de ingresos para estudiantes, graduados y comunidades en las que UNIMINUTO hace presencia a partir de la empleabilidad y el emprendimiento:** este principio busca que la proyección social genere estrategias y líneas de acción orientadas a:

- La creación de un ecosistema innovador que propicie una cultura del emprendimiento en los estudiantes y que en la medida de lo posible esta continúe después de haberse graduado. En este sentido se buscan dos propósitos esenciales: a) Como parte del Componente Minuto de Dios, asignaturas transversales en emprendimiento para todos los programas, que contemplen pedagogías de trabajo variadas en el aula y fuera de ella, para la creación o potencialización de ideas de emprendimiento. b) La identificación y vinculación de los estudiantes a oportunidades en el medio que impulsen y consolidan sus emprendimientos. En términos generales, se busca sensibilizar, formar y acompañar los procesos de emprendimiento de estudiantes, graduados y comunidades de manera individual o colectiva, con el fin de que se generen ingresos de forma ética y que promueva la responsabilidad y la innovación social.
- Capacitación y asesoría para la empleabilidad, gestión y administración de plataformas de empleabilidad con oportunidades de empleo en condiciones dignas y justas para estudiantes y graduados.

2.6. **Interdisciplinariedad:** UNIMINUTO siendo consciente de que la realidad en la cual están inmersas sus actividades académicas, investigativas, administrativas y de proyección social es compleja, dinámica y muchas veces conflictiva, reconoce la necesidad de generar nuevos abordajes que superen la especialidad de enfoques, perspectivas y metodologías disciplinares, dando paso a la construcción de conocimientos, procesos e investigaciones desde un enfoque interdisciplinar.

2.7. **Alianzas:** UNIMINUTO reconoce que su proyección social tiene un mayor impacto en el desarrollo de las comunidades y las regiones si trabaja de forma coordinada con otras entidades con intereses complementarios. Son socios estratégicos para la proyección social de UNIMINUTO las organizaciones de la sociedad civil, las empresas privadas y sus gremios, el gobierno local, regional y nacional, las entidades de cooperación internacional y otras Instituciones de Educación Superior a nivel internacional que permitan el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la proyección social.

2.8 **Generación de aprendizajes para la gestión de proyectos:** Esto implica realizar un proceso de gestión del conocimiento sobre la proyección social de UNIMINUTO de tal forma que se facilite la generación de conocimientos sobre cada una de las estrategias de la proyección social, se codifiquen estos conocimientos a manera de documentos y con mapas de conocimiento, se generen modelos replicables según características específicas de los contextos y especialmente, se motive el uso de los conocimientos generados en la implementación de las estrategias.

La proyección social en UNIMINUTO se concreta en seis grandes estrategias, las cuales son implementadas por diferentes unidades académicas y con personas destinadas a su gestión.

- Impulsar el desarrollo de la **PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**, como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Promover en toda la comunidad educativa el **VOLUNTARIADO** como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la **PRÁCTICA PROFESIONAL**, como una relación entre teoría y praxis.
- Tener una oferta de **EDUCACIÓN CONTINÚA** permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Integrar de manera significativa **LOS GRADUADOS** a la comunidad educativa.
- Impulsar la **TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES**.