

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO**  
**POLÍTICA DE CALIDAD**

**1. PRESENTACIÓN DE LA POLÍTICA**

*El Sistema Universitario UNIMINUTO, en cumplimiento de su misión, se compromete, dentro de la normatividad legal existente, a ofrecer y entregar servicios de Educación Superior de Calidad reconocida, con alto impacto en el desarrollo de Colombia, a fortalecer una cultura organizacional enfocada al servicio, a satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, mediante el uso eficiente de recursos y el mejoramiento continuo de sus procesos, con personal competente, infraestructura adecuada y sistemas de información de excelencia.*

Aprobada por el Comité Directivo del SGC el 26 de marzo de 2014

**2. FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA**

**Propósito de la política:**

- La política de calidad es la promesa que UNIMINUTO hace a sus grupos de interés, -entre ellos los estudiantes principalmente- frente a la calidad, en donde evidencia su compromiso por el mejoramiento continuo y la satisfacción de las necesidades de sus grupos de interés.
- Esta política de calidad está muy alineada a la mega y misión de UNIMINUTO, así como a su plan de desarrollo institucional, su construcción se realizó teniendo en cuenta el cruce entre los objetivos estratégicos y los requerimientos del cliente, con la participación colectiva de cada uno de los directivos administrativos y académicos de las Sedes existentes en el 2008 y se revisa periódicamente su pertinencia en el Comité Directivo del SGC.

Para poder cumplir con esa política de calidad, UNIMINUTO establecen los siguientes objetivos de Calidad, que apuntan a los diferentes apartes de la política, así:

*a ofrecer y entregar servicios de educación superior de calidad reconocida, con alto impacto en el desarrollo de Colombia*

**1- Lograr Acreditaciones de programas e institucional.**

**2- Lograr reconocimiento de los grupos de investigación.**

**3- Impactar a comunidades -Proyección Social.**

*a fortalecer una cultura organizacional enfocada al servicio,  
a satisfacer las necesidades de sus grupos de interés*

**4- Desarrollar una cultura de servicio y satisfacción de los grupos de interés**

*mediante el uso eficiente de recursos y el mejoramiento continuo de sus procesos,  
con personal competente, infraestructura adecuada y sistemas de información de excelencia.*

**5- Mejorar permanentemente los procesos**

**6- Desarrollar las competencias del personal**

**7- Modernizar y mantener la infraestructura y sistemas de información**