

## Presentación

El siguiente Boletín de tendencias hace parte de una serie de estadísticas acumuladas (2015 a 2017-10) que muestra las realidades coyunturales de UNIMINUTO Sede Principal, vista desde el pilar de **Emprendimiento**. En esta primera edición, se presenta un análisis comparativo a partir de la información obtenida por **CENTRO PROGRESA EPE** como resultado de la dinámica de sus servicios, en contraste, con las cifras estructurales de Emprendimiento, expuestas por unidades de investigación como: el informe GEM, Confecamaras, de Competitividad entre otros.

La estructura del boletín está conformada por tres sesiones: en la primera se presenta una breve definición de Centro Progresá EPE como Unidad Académica - Administrativa y los servicios ofrecidos desde el área de Emprendimiento; en la segunda, se describe el estado actual del emprendimiento en Colombia; finalmente, la tercera parte analiza las tendencias surgidas a partir del proceso de formación del emprendimiento en UNIMINUTO Sede Principal y los resultados obtenidos a partir de los servicios ofrecidos desde la Unidad Técnica de Emprendimiento en Centro Progresá.

## 1. Centro Progresá EPE

Por medio del acuerdo **No. 304 del 12 de marzo de 2014** el Consejo Superior de la Sede Principal de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, crea la unidad Académica y administrativa Centro Progresá EPE, adscrito a la Rectoría de Sede Principal. En este orden de ideas, el EPE se define como una unidad transversal para el apoyo en servicios de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo al sistema universitario en general, otorgándole cuatro responsabilidades.

- a) Posicionar los servicios de empleabilidad, emprendimiento y prácticas profesionales en la comunidad.
- b) Desarrollar al interior de UNIMINUTO el componente académico y diseño curricular para la educación de los estudiantes desarrollando la competencia transversal en emprendimiento.
- c) Cumplir la misión final con cada Egresado de UNIMINUTO, buscando el establecimiento de productos y servicios de extensión que lo coloquen en una ruta para el empleo, el autoempleo y el emprendimiento.
- d) Integrar la práctica profesional como una ruta hacia el primer empleo.



#### Formación y desarrollo de la competencia E.

A través de una amplia oferta formativa profundizamos en las diferentes temáticas orientadas al espíritu emprendedor, concepción, validación de iniciativas y puesta en marcha.

#### Asistencia Técnica para el emprendimiento

Fortalecemos las iniciativas de los emprendedores, a través de asesorías y asistencia técnica a proyectos que busquen convertirse en una empresa.

#### Financiación en etapa temprana

Ofrecemos orientación y asesoría para facilitar el acceso a las diversas fuentes de financiación.

#### Puesta en marcha

Acompañamos a los emprendedores en las fases de apertura y funcionamiento inicial de sus empresas, como en la comercialización y avance de las proyecciones de crecimiento.

## 2. Observatorio de Emprendimiento en Colombia

- ✓ En Colombia desde el año 2006, existe una ley nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento. Esta, identificada como la **ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento** por la cual se pretende promover el espíritu emprendedor desde las Instituciones Educativas y en articulación con los ecosistemas de emprendimientos locales.
- ✓ La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

### ¿Sabías qué?

- ✓ Según el GEM, el **66%** de los colombianos les gustaría ser empresarios,
- ✓ Frente a la creación de empresa, el **67%** que considera que se trata de una elección de carrera profesional, al igual que el **76%** también considera que genera estatus y respeto.
- ✓ El **51%** de los colombianos percibe oportunidades para emprender y el **74%** expresa no temer al fracaso.
- ✓ La Tasa de Actividad Emprendedora para Colombia es del **27%**, la cual corresponde a personas que intentan iniciar un proceso de emprendimiento en la creación de empresas.
- ✓ Los empresarios que logran poner en marcha su iniciativa corresponde al **11%** y el **9%** de las empresas, logran llegar a los 42 meses de creación.



Las razones por las cuales las empresas cierran en Colombia son:

- **30%** - La empresa no es rentable.
- **22%** - Motivos personales.
- **18%** - Problemas de financiación.



La Tasa de nuevos empresarios para mujeres es del **24,7%**, mientras que para empresas establecidas ellas se ubican en **6.1%**. Para los hombres la Tasa de nuevos empresarios es del **30%** y la tasa de empresas establecidas es del **11.8%**. datos GEM 2016.

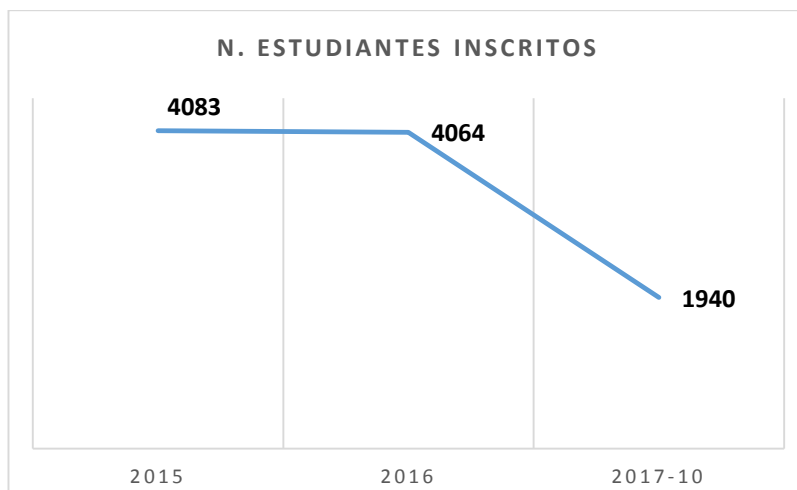
# 3. Observatorio de Emprendimiento Centro Progres EPE

## La formación de Emprendedores en UNIMINUTO Sede Principal

La formación de emprendedores, hace parte de los propósitos superiores y de la promesa de valor de la Institución con su comunidad educativa. En este orden de ideas, La MEGA indica que: “en el 2019, UNIMINUTO será reconocida, a nivel nacional, e internacional como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el humanismo cristiano, forme personas integrales que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa”.

A continuación, se presenta el análisis de las tendencias surgidas a partir del proceso de formación del emprendimiento en UNIMINUTO Sede Principal a través de la Unidad Académica y los resultados obtenidos a partir de los servicios ofrecidos desde la Unidad Técnica de Emprendimiento en Centro Progres entre los periodos del 2015 al 2017-10.

**Gráfica 3.1:** Tendencia de participación estudiantes UNIMINUTO SP en la transversal de Emprendimiento 2015 a 2017-10.



Fuente: Sistema Banner – UNIMINUTO SP.

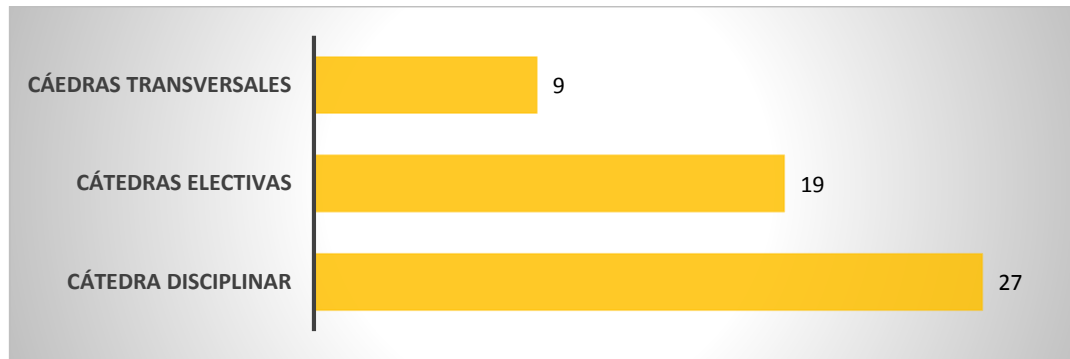
### NOTAS DE INTERES

El estudio realizado por ASCUN en el 2017, a través del Observatorio del Emprendimiento liderado por REUNE, titulado ¿son las prácticas curriculares para la enseñanza o para el aprendizaje?, analizo 30 Instituciones de Educación Superior y 59 micro currículos en su oferta de emprendimiento y concluyo lo siguiente:

- ✓ El **74%** de los cursos de emprendimiento le han sido asignados entre I y II créditos.
- ✓ El **80%** de las IES analizadas incluyen 1 curso de emprendimiento en los planes de estudio de sus programas. Solo el 20% incluye más de 1.
- ✓ EL **59%** de los cursos tiene el objetivo de brindar conceptos sobre emprendimiento y empresarismo, el **51%** se relaciona al plan de negocios, el **44%** a modelos de negocios, solo el **6%** toca los temas en responsabilidad social, el **13%** en temas de desarrollo personal y solo el **9%** fomenta el liderazgo, entre otros temas.
- ✓ El método frecuente, es la clase exponencial.
- ✓ El resultado por el cual se direcciona al estudiante es hacia la formulación de un proyecto.

Fuente: REUNE 2017

Gráfica 3.2: Cátedras de formación según modalidad



Fuente: Empeñe Sur- Ascun 2015

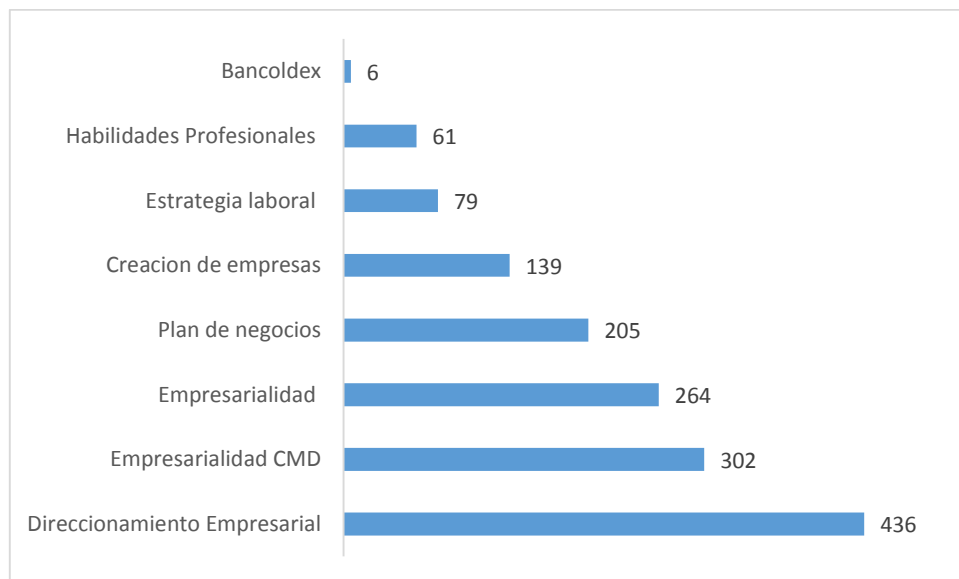
- ✓ En el documento para Colombia de **Empeñe Sur**, “*Formando comunidades para un desarrollo sustentable del 2015*”, de 55 IES analizadas en Colombia, la Cátedra Disciplinar representa en las IES la forma recurrente para la inclusión en las estructuras curriculares, seguido de las Cátedras Electivas y solo 9 IES incluyen la Catedra Transversal. Esto en contraste, con el análisis de REUNE en la que efectivamente la enseñanza del **Empeñamiento** es instrumentada hacia la creación de empresas.
- ✓ En Bogotá solo 4 IES incluyen el emprendimiento como una catedra transversal obligatoria.



#### NOTAS DE INTERES:

- ✓ Gómez y Satizabal (2011) los programas de emprendimiento de las IES han hecho la equivalencia entre enseñar emprendimiento con la creación de nuevas empresas y la administración de pequeños negocios. Esto se manifiesta en la orientación de la educación “acerca” del emprendimiento y la empresa, en lugar de la educación “para” el emprendimiento, por lo que raramente se focalizan en el desarrollo de habilidades y atributos propios de un emprendedor exitoso. Tradicionalmente, el énfasis ha recaído en temas propios de los negocios, sin embargo, esto no garantiza la formación de emprendedores (Kirby, 2004).
- ✓ El informe realizado por la Iniciativa Global de Educación (Global Education Initiative, GEI) en el 2009, del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, (WEF), relacionado en el reporte especial del GEM (2010), establece que la educación emprendedora es la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país.

Gráfica 3.3: Participación de estudiantes UNIMINUTO SP por asignatura electiva 2015



Fuente: Sistema Banner.

La gráfica 3.3 muestra en número de estudiantes matriculados en cada una de las asignaturas en Emprendimiento ofertadas por la UAE. En este orden de ideas, la *CMD en Direccionamiento, Empresarial y Empresarialidad*, son las electivas de mayor demanda por la Comunidad Universitaria para el año 2015. En contraste, las asignaturas de *Bancoldex* y *Habilidades Profesionales*, reportaron el menor número de matriculados durante el mismo rango de tiempo.

## TIPS INFORMATIVOS

### ➤ CAMPAMENTOS:

¿Sabías qué La formación en emprendimiento en Uniminuto no se realiza solo en aula?

¿Sabías que la Unidad Académica organiza 3 campamentos en promedio por semestre para fortalecer las habilidades de liderazgo de los estudiantes, al igual que actividades de emprendimiento y concursos?

### ➤ PRÁCTICA PROFESIONAL:

¿Sabías qué, dentro de las modalidades de práctica profesional y opciones de grado se encuentra emprendimiento?

### ➤ INVESTIGACIÓN:

¿Sabías qué la unidad académica de emprendimiento comenzó a formalizar su trabajo de investigación, te invitamos a participar y realizar proyectos que ayuden a generar cambios en la sociedad?

### ➤ CÁTEDRA BANCOLDLEX:

¿Sabías qué la catedra Bancoldex es un curso creado por Centro Progres EPE, a través de Unidad Académica, cuyo eje temático es identificar y proponer soluciones a problemáticas reales de los sectores productivos?

Las propuestas participan anualmente contra otras universidades del país de tal forma que, Bancoldex y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, participan en la elección de las tres mejores iniciativas.

En el año 2015, **Uniminuto Sede Principal** a través de Centro Progres EPE, obtuvo el Primer Lugar en el Reto Bancoldex con la propuesta productiva para el uso de la cascará de cacao como base para la elaboración de nuevos alimentos.

Gráfica 3.4 Participación de estudiantes UNIMINUTO SP por asignatura electiva 2016



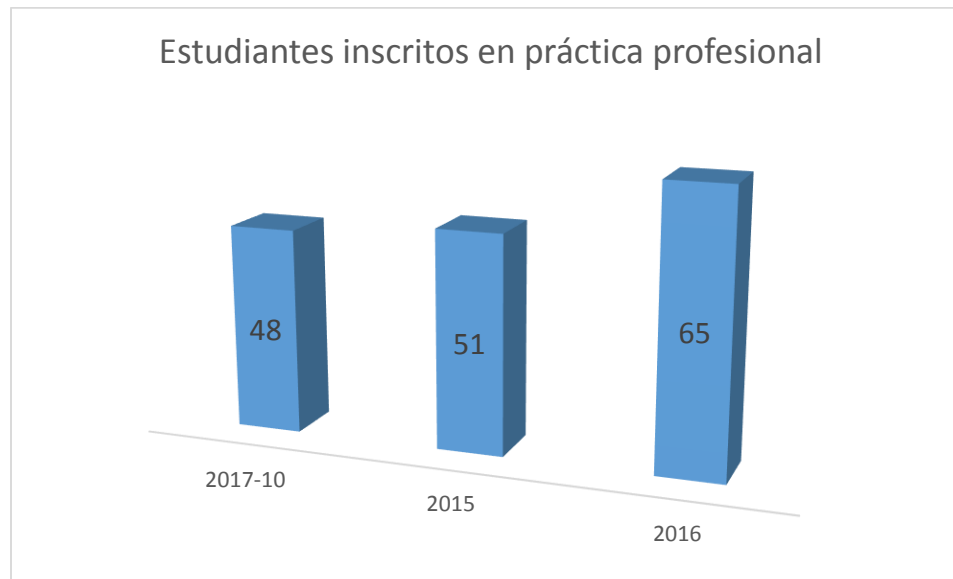
La gráfica 3.4 muestra en número de estudiantes matriculados en cada una de las asignaturas en Emprendimiento ofertadas por la UAE. En este orden de ideas, la *CMD en Direccionamiento Empresarial* y *Creación de empresas*, son las electivas de mayor demanda por la Comunidad Universitaria para el año 2016. En contraste, las asignaturas de *Bancoldex* y *Gestión de la Innovación*, reportaron el menor número de matriculados durante el mismo rango de tiempo.

3.5 Participación de estudiantes UNIMINUTO SP por asignatura electiva 2017



La gráfica 3.5 muestra en número de estudiantes matriculados en cada una de las asignaturas en Emprendimiento ofertadas por la UAE. En este orden de ideas, la *CMD en Direccionamiento Empresarial y Empresarialidad*, son las electivas de mayor demanda por la Comunidad Universitaria para el año 2017. En contraste, las asignaturas de *Prospectiva de negocios y Habilidades profesionales*, reportaron el menor número de matriculados durante el mismo rango de tiempo.

### 3.6 Participación de estudiantes UNIMINUTO SP en práctica profesional en emprendimiento 2015 – 2017-10

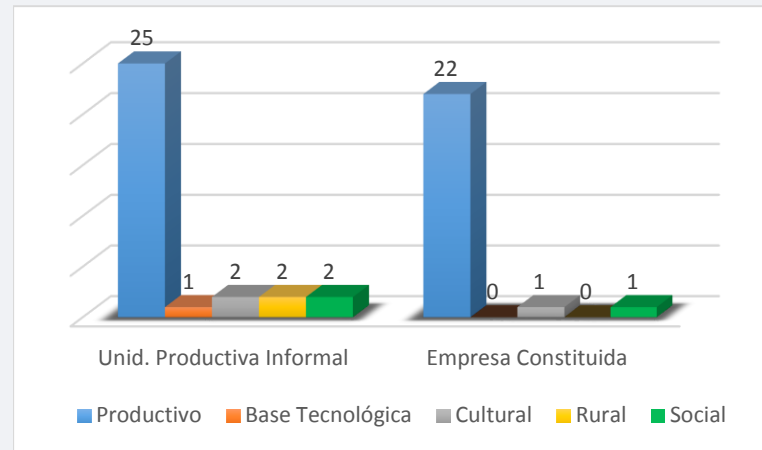


Dentro del proceso de inscripción de la Práctica Profesional, la Unidad Académica de Emprendimiento - Centro Progres EPE, ofrece a los estudiantes en UNIMINUTO Sede Principal, la oportunidad de escoger la modalidad de Emprendimiento dentro de las opciones existentes en la Sistema Génesis.

En la gráfica 3.6 se muestra que, gracias a la gestión llevada a cabo por la Unidad Académica en Emprendimiento, Centro Progres EPE logra que **164** estudiantes pertenecientes a UNIMINUTO Sede Principal, efectuaran su Práctica Profesional en la modalidad de Emprendimiento, distribuyéndose 65 inscritos en el año 2016, 51 inscritos en el año 2015 y 48 para el primer semestre 2017 se inscribieron 48 estudiantes.



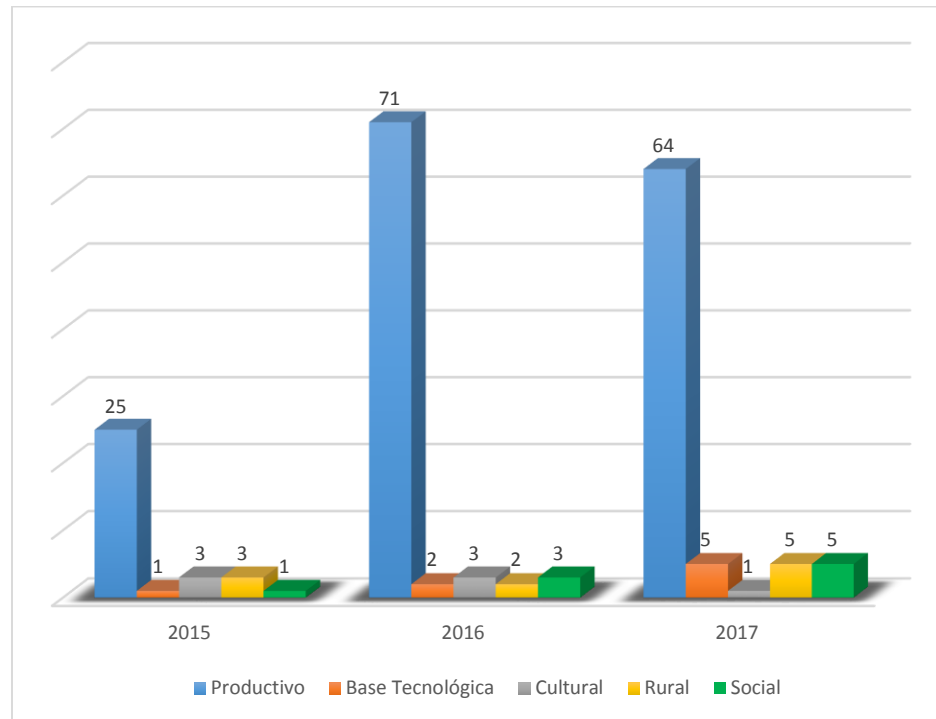
Gráfica 3.7 Número de proyectos por unidades productivas y empresas constituidas inscritas en asistencia técnica



Fuente: Elaboración Propia – Observatorio Centro Progres EPE.

La gráfica 3.7 muestra que el 57% de los proyectos asesorados por la Unidad Técnica de Emprendimiento corresponden a unidades productivas informales, mientras que el 43% de los proyectos pertenecen a usuarios que ya tienen su empresa constituida.

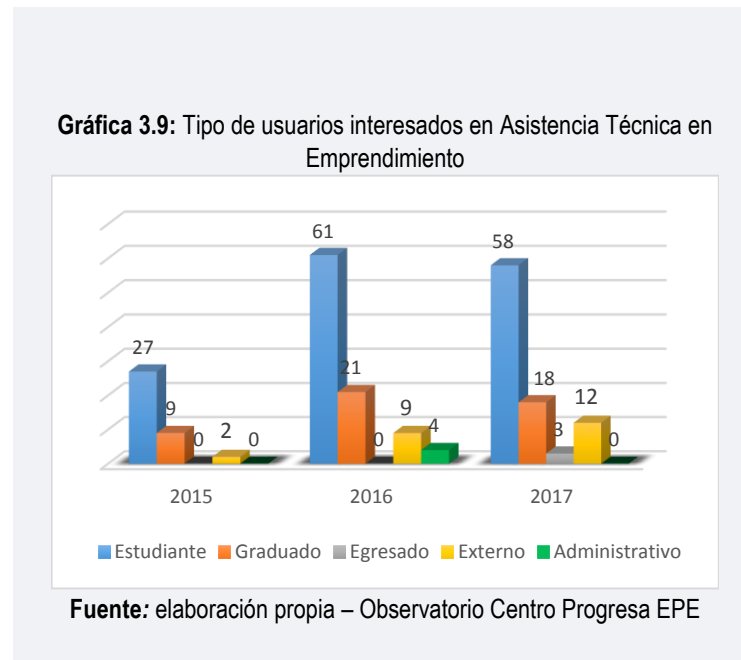
Gráfica 3.8 Número de proyectos por líneas de emprendimiento asesorados por la Unidad Técnica – Centro Progres EPE



Fuente: Elaboración Propia – Observatorio Centro Progres EPE

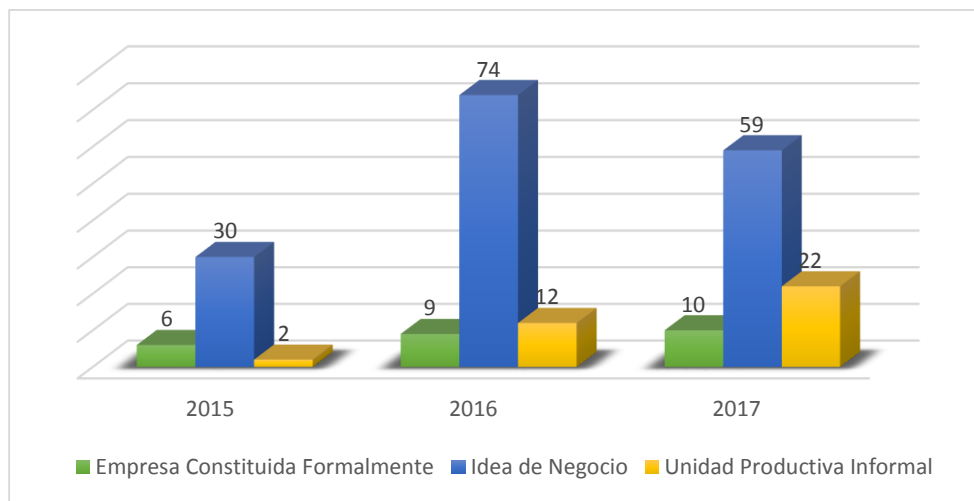
En estos tres últimos dos años de gestión, Centro Progres EPE a través de la Unidad Técnica de Emprendimiento, ha asesorado **194** proyectos dentro de los cuales el **82%** de los proyectos tienen un enfoque productivo; el **5%** tiene una misma representación tanto para los proyectos sociales y proyectos rurales; y el **4%** representa igual participación tanto para proyectos culturales y de base tecnológica.

Gráfica 3.9 Usuarios inscritos en Asistencia Técnica



La gráfica 3.9 muestra que, del total de 224 usuarios asesorados en emprendimiento, el 65% corresponde a estudiantes, el 21% son graduados, el 10% usuarios externos a la universidad y el 3% entre egresados y administrativos.

Gráfica 3.10 Usuarios inscritos en Asistencia Técnica

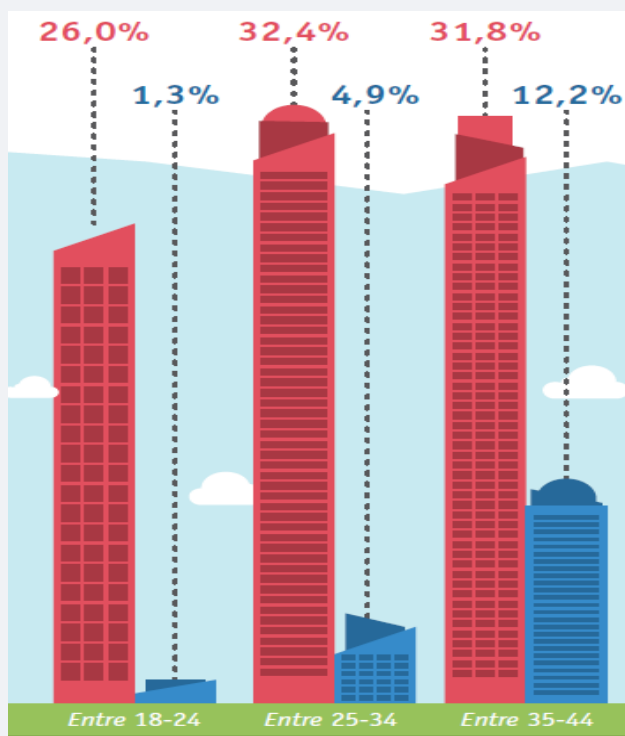


Fuente: elaboración propia – Observatorio Centro Progres EPE

La gráfica 3.10 hace referencia al total de usuarios asesorados en emprendimiento desde el 2015 hasta el 2017, de los cuales el 73% de los usuarios registrados tiene ideas de negocio; el 16% corresponde cuenta con unidades productivas informales y el 11% tiene Empresas constituidas Formalmente.

**EN CONTEXTO:**

- Con base a la investigación liderada por la GEM (Global Entrepreneurship Monitor), en Colombia, las edades de la población interesada en crear empresa se encuentran principalmente entre los 25 y los 34 años, seguido por emprendedores entre los 35 y 44 años de edad. La menor tasa corresponde a los colombianos entre los 55 años.



**39%**



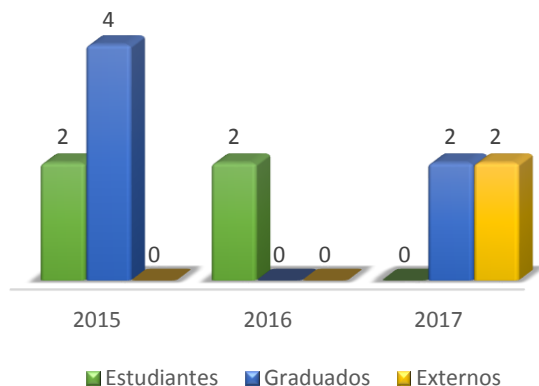
**61%**

Del total de usuarios atendidos en Asistencia Técnica durante los años 2015, 2016 y 2017, predomina la participación de los hombres a comparación de las mujeres. No obstante, la participación de las mujeres supera en 12 puntos la tasa nacional de emprendimiento en mujeres según el GEM del **27%**.

**¿Sabías qué?**

- ✓ La Cooperativa UNIMINUTO y CENTRO PROGRESA se aliaron para poner en marcha la línea de crédito para el fomento del desarrollo empresarial. A la fecha, se han financiado 1 emprendedor estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y se esperan más....
- ✓ A través de Centro Progresas puede acceder a fuentes de financiación como el Fondo Emprender, la principal iniciativa pública de capital semilla administrado por el SENA. En 2014 el Fondo Emprender ejecutó \$43.646 millones en aportes semilla a 455 empresas.

**Gráfica 3.11** Usuarios que constituyeron empresa en la Unidad Técnica en Emprendimiento

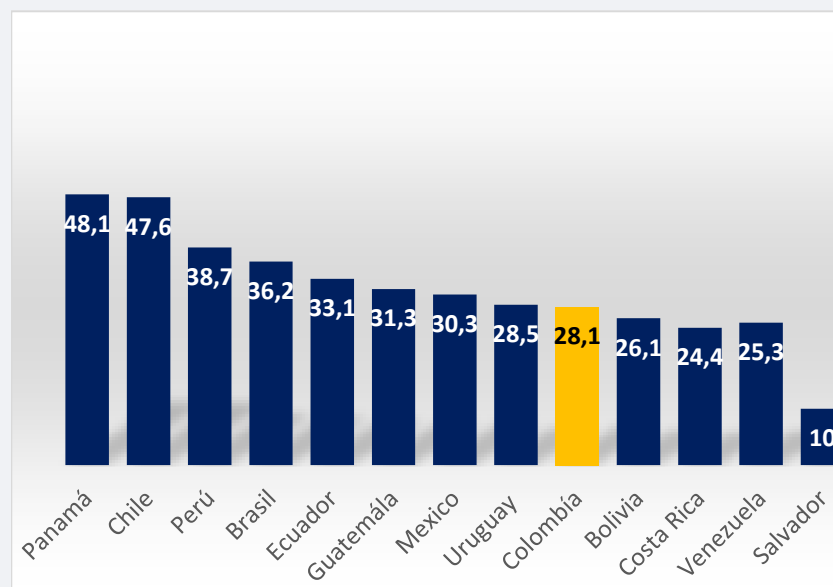


**Fuente:** elaboración propia – Observatorio Centro Progres EPE

La gráfica 3.11 muestra que, de un total de 12 usuarios que se constituyeron como empresa formal gracias al asesoramiento brindado desde la Unidad de Asistencia Técnica de Centro Progres, el 50% de ellas corresponden a graduados; el 33% a estudiantes; y el 17% a usuarios externos a la universidad.

“La financiación para la creación de empresas es considerada uno de los factores que facilitan o impiden la realización de ideas empresariales, en el grafico puede observarse como Colombia se ubica después de Países como Panamá, Chile, Perú, México y Uruguay”

**Gráfica 3.11:** países de América Latina con mejores condiciones para la financiación de nuevos emprendimientos.



**Fuente:** Kantis, H. et. al. (2014). El puntaje varía entre 0 y 100, donde 100 representa el país con mejores condiciones de financiamiento para empresas jóvenes. El componente de financiamiento incluye: i) facilidad de acceso a *venture capital*, ii) facilidad de acceso a crédito bancario, y iii) financiamiento emprendedor.

**Jefferson Arias Gómez**

Rector UNIMINUTO Sede Principal

**Gina Santana**

Directora de Centro Progresá EPE – UNIMINUTO SP

**Johana Guerrero**

Coordinadora de Proyectos

**Andrés Tenjo**

Sub Director (e) del Área de Prácticas Profesionales

**Lizeth Cortes**

Sub Directora del Área de Prácticas Profesionales

**Gabriel Manrique**

Orientador Empresarial Centro Progresá EPE