



DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

EXPERTOS INVITADOS

Guillermo Andres Sáez Abello



Consultor independiente

Coordinador académico, especialista en coordinación en educación y docencia académica en áreas de salud y/o educación, se desempeña como docente en maestrías, en áreas como: investigación, desarrollo humano, metodología del entrenamiento deportivo, fisiología del ejercicio, educación y salud pública. Magister de educación en enteramiento deportivo de la Universidad mayor de Chile.

Manuelita Arias Arango



Universidad de Manizales

Magister en mercadeo de la Universidad de Manizales, Master en fashion promotion del Instituto Marangoni, Inglaterra, profesional en mercadeo nacional e internacional. Docente de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas y el programa Universidad en tu Colegio de la Universidad de Manizales y la Fundación Luker.

Tipo: Conferencia magistral

Fecha y hora: Miércoles 18 de noviembre de 6:00p.m. a 8:00p.m. (hora Bogotá)

Moderador:

Claudia Alejandra Rodríguez Bautista
Profesora Tecnología en Gestión Empresarial Rectoría Sur Occidente

Hans Vargas Pardo

Coordinador del Programa Comunicación Social Rectoría Sur Occidente

Fecha límite de inscripciones:
Viernes 6 noviembre 2020

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

DÍA 2 - NEGOCIOS Y MANAGEMENT