

LA NUEVA DIMENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

EXPERTOS INVITADOS

Elkin Avendaño Romero 
Genera Conexión

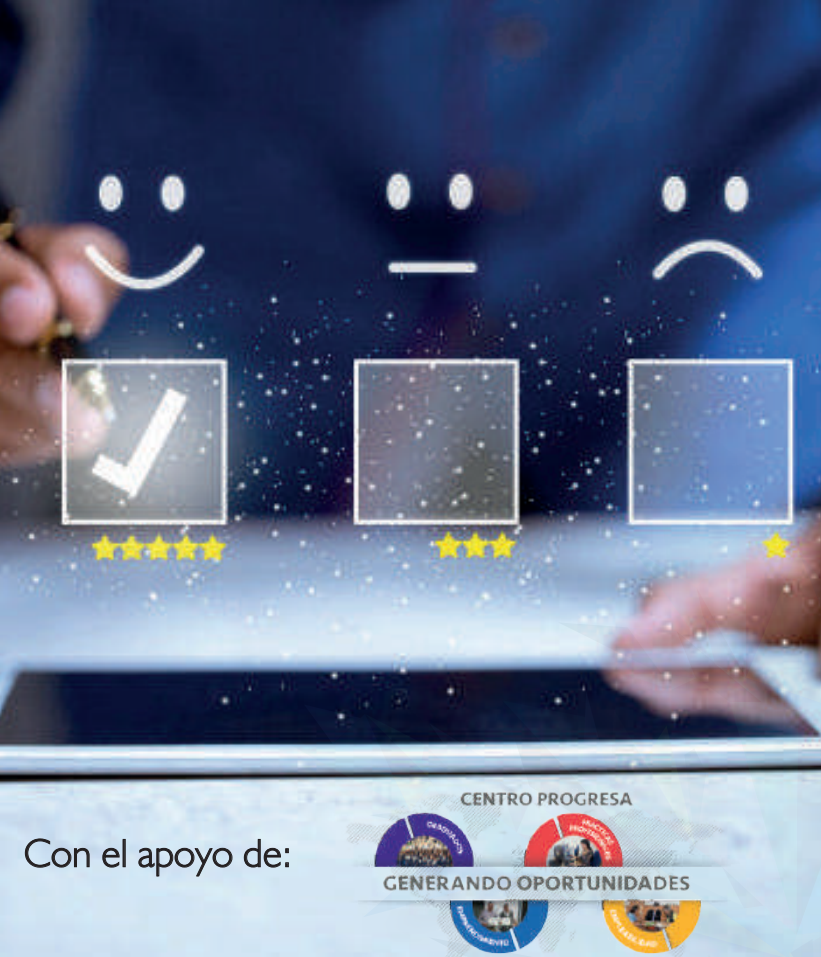
Neurocoach especialista en marketing social. Fundador de la firma de consultoría Genera Conexión con más de 12 años de experiencia en gerencias comerciales y en la gestión estratégica y de mercadeo y miembro de juntas directivas empresariales y consultoría de planeación estratégica y branding corporativo y personal.

Alexander Elias Anicama 
IDAT

Master Business Administration MBA. Profesional con 15 años de sólida experiencia laboral, liderando equipos de ventas, atención al cliente y capacitación en el sector privado y público. Profesor, consultor y expositor; especialista en gestión comercial, dirección de ventas, servicio al cliente y liderazgo.

Edwin Fernando León Orozco 
Routine Marketing

Experto en neuroentrenamiento, consultor empresarial y speaker en temas de gerencia, marketing, servicio al cliente Cx, liderazgo entre otras. Trayectoria por más de 20 años en empresas de consumo masivo, laboratorios farmacéuticos, sector editorial, público y educativo. Tutor virtual internacional de la OEA.



Con el apoyo de:

Tipo: Panel

Fecha y hora: Miércoles 18 de
noviembre de 9:00a.m. a 11:00a.m.
(hora Bogotá)

Moderador: Juliana Pérez,
Coordinador Articulación FCHS - Rectoría Antioquia y Chocó

Fecha límite de inscripciones:
Viernes 6 noviembre 2020

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

DÍA 2 - NEGOCIOS Y MANAGEMENT