



14
Sesiones

Webinars



Más de
800
Participantes

Estudiantes, profesores,
colaboradores,
graduados y externos



32
Expertos

Nacionales e
Internacionales



SESIONES PARA EL PÚBLICO EN GENERAL



**TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN**

Un gran diferencial para vender

62 PARTICIPANTES

Diseño, producción e implementación
de tecnologías para el desarrollo

49 PARTICIPANTES

La innovación: herramienta clave para
fortalecer la competitividad en las
organizaciones del siglo XXI

46 PARTICIPANTES



**NEGOCIOS Y
MANAGEMENT**

La nueva dimensión de la
experiencia del cliente

56 PARTICIPANTES

Mipymes en la reactivación
de la economía global

35 PARTICIPANTES

Desarrollo de modelos de negocio
a través de plataformas digitales

78 PARTICIPANTES



**DESAFÍOS
GLOBALES**

Alfabetización digital:
Habilidad esencial del siglo XXI

20 PARTICIPANTES

La revolución tecnológica

43 PARTICIPANTES

El proceso de ventas
post pandemia

39 PARTICIPANTES



**INTELIGENCIA EMOCIONAL
Y EDUCACIÓN PARA LA VIDA**

Educación imaginativa: Una práctica
innovadora en educación superior

62 PARTICIPANTES

El nuevo líder del siglo XXI

61 PARTICIPANTES

Educación emocional como factor vital
para la formación de individuos
socialmente competentes

160 PARTICIPANTES

SESIONES PARA PROFESORES UNIMINUTO

78
Participantes

Webinar: Impacto de la Universidad
de Salamanca en el desarrollo de la
región



60
Participantes

Webinar: Perspectiva intercultural
en el rol docente en la era digital

